

INDICE

Prefazione <i>di Giovanni Gobber</i>	VII
Nota dei curatori <i>di Giovanni Gregorini e Riccardo Semeraro</i>	XI

PARTE PRIMA

Sulle frontiere della ricerca storica

CÉDRIC HUMAIR - JAN CHIARELLI Le rôle des banquiers privés dans le développement touristique de la région franco-suisse de l'Arc lémanique (1852-1914). Approches quantitatives et qualitatives à partir de la base de données biographiques Biolemanò	3
ANDREA ZANINI The emergence of a new entrepreneurial culture. Luxury hotels and elite tourism in the Italian Riviera (1860-1914)	29
LUCIANO MAFFI - MARTINO LORENZO FAGNANI «The nights here are wonderful; and I am never weary of observing the loveliness of the skies». Tourists with disabilities in Italy in the nineteenth and early twentieth centuries	47
RAFAEL VALLEJO POUSADA Spain in international tourism. A backward and emerging country (1900-1939)	65
MARIA PAOLA PASINI Turismo e Grande guerra tra rivendicazioni patriottiche e nuove istanze di modernizzazione. L'impegno del Touring Club Italiano	95

EMANUELE CAMILLO COLOMBO Storia di una riscoperta. Il timorasso alle origini dell'enoturismo tortonese (dal 1980 a oggi)	109
--	-----

PARTE SECONDA

Un settore in trasformazione

LORETTA BATTAGLIA - LAURA GAVINELLI - VALENTINA DANNEO - ELENA CEDROLA Turismo e tecnologia digitale. La trasformazione del settore tra sfide e opportunità	131
--	-----

GIANCARLO NADIN Quando il turismo diventa 'smart'	151
--	-----

VALERIO CORRADI Metamorfosi del turismo 4.0. Tra razionalizzazione tecnologica e vacanze no-tech	165
--	-----

PARTE TERZA

Lingue, impresa, comunicazione: il caso bresciano

SARA CIGADA Brescia <i>incontournable</i> . La promozione online del capoluogo e del suo territorio in lingua francese	185
--	-----

ENRICA PERACIN - VERONICA BETTINSOLI Turismo cinese e valorizzazione di cultura, storia e territorio bresciani. Esperienze e proposte	207
---	-----

ALBERTO ALBERTINI - ALESSANDRO CERIANI Le imprese alberghiere nella provincia di Brescia. Un'analisi quantitativa e qualitativa di sistema e delle principali variabili competitive per la crescita	221
--	-----

MARIA PAOLA PASINI L'uso di un 'patrimonio controverso' in chiave turistica: l'affresco di Lavenone. Un'esperienza didattica	237
--	-----

Gli Autori	245
------------	-----